

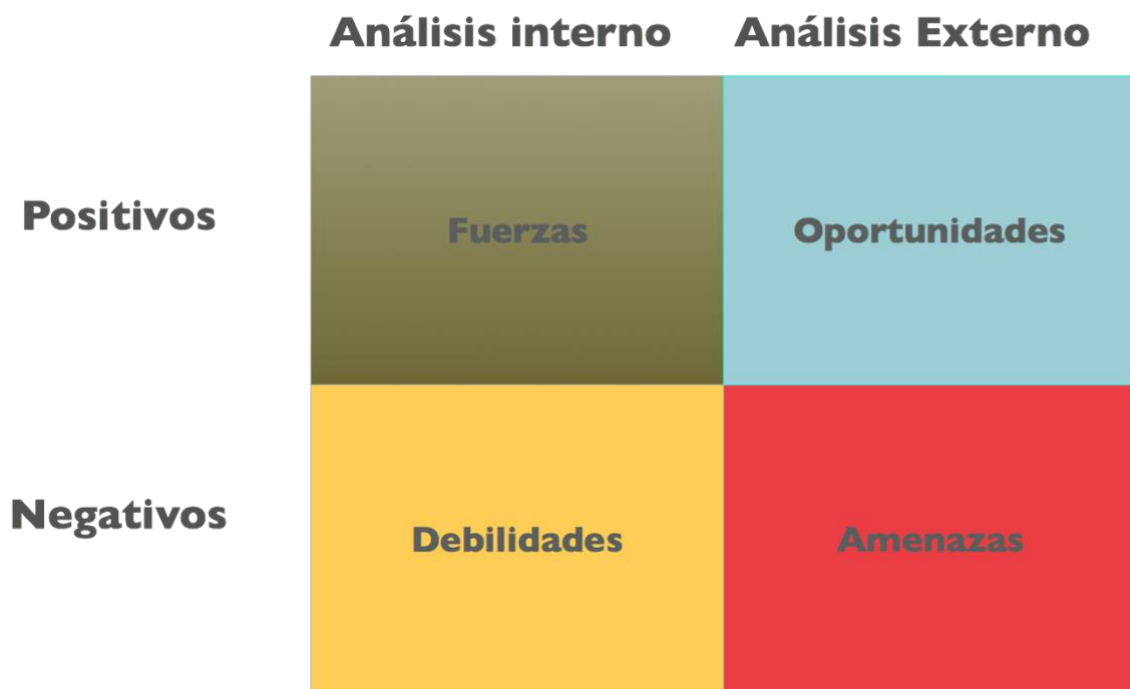
Ejercicio de Análisis FODA

EL FODA es una herramienta que nos pueda ayudar a tomar mejores decisiones estratégicas por medio del análisis de los factores positivos y negativos tanto internos como externos.

En la siguiente hoja tomemos el tiempo de pensar para nuestro mercado actual (o si somos nuevos nuestro nuevo mercado) cual es nuestra situación en base a los 4 factores.

Una vez hayamos escrito los 4 factores, podemos ver para nuestra situación actual, cual es la estrategia que mas nos conviene tomar.

Lo mas importante es que seas sincero, no te protejas, entre mas duro seas con tus respuestas, de mas provecho será la información que obtendrás.



Fuerzas (Positivo Interno):

Oportunidades: (Positivo Externo):

Debilidades (Negativo interno):

Amenazas (Negativo Externo):

Estrategia basada en el FODA:

¿En base a tu situación actual cual será la estrategia que decides tomar?

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategia Ofensiva (FO) Si acentuamos la fortaleza ¿Podré aprovechar mejor la oportunidad?	Estrategia Adaptativa (DO) Si cambiamos las debilidades ¿Podré aprovechar la oportunidad?
Amenazas	Estrategia Defensiva (FA) Si acentuamos la fortaleza ¿Podré protegerme mejor de la amenaza?	Estrategia Supervivencia (DA) Si cambiamos las debilidades ¿Podré superar la amenaza?

¿Cuáles acciones tomaras para apoyar dicha estrategia?

¿Una vez hayas tomado dichas acciones y tenido éxito con la estrategia, cual será el siguiente paso a seguir para tener éxito?

¿Qué recursos necesitarás para poder tomar dicha estrategia?

¿Si tu estrategia no funciona, cual es tu plan B?

¿Cuál es tu plan B para tu plan B?
